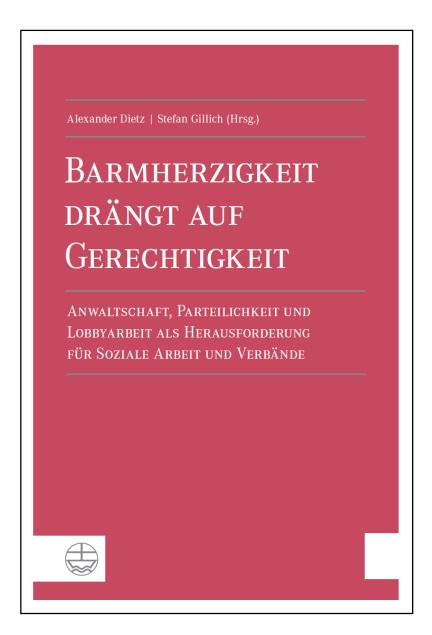
HOCHSCHULE HANNOVER

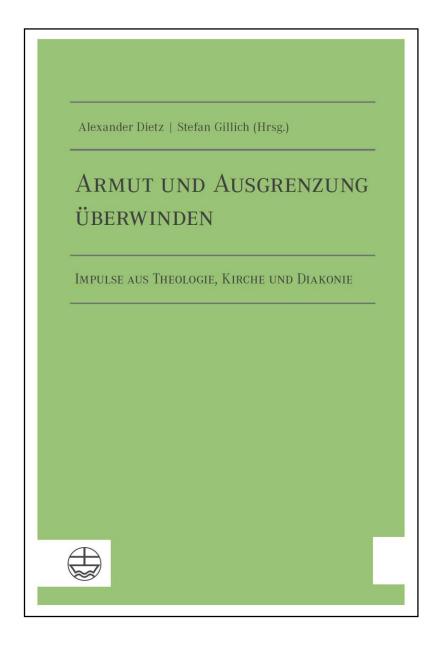
UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES AND ARTS

Fakultät V Diakonie, Gesundheit und Soziales

Parteilichkeit, Anwaltschaft, Rechtsverwirklichung









Begriffsklärungen und Geschichte

- Reaktive Hilfe, <u>Einzelfallorientierung</u>, Therapeutisierung, fürsorgende Kontrolle, einfaches Mandat, paternalistischer Sozialstaat
- Neomarxismus, <u>Parteilichkeit</u> (naive versus reflektierte),
 Gemeinwesenarbeit, doppeltes Mandat
- Menschenrechtsprofession, <u>Rechtsverwirklichung</u> (Einzelfall und Sozialsystem), Tripelmandat, neokorporatistisches Subsidiaritätsprinzip, garantistischer Sozialstaat
- <u>Sozialanwaltschaft</u> (individuell, politisch und institutionell), Partizipation, Ermächtigung, Machtverhältnisse, aktivierender Sozialstaat (Hartz IV)
- <u>Lobbyarbeit</u>, Armut und Reichtum, Armutsbekämpfung, Armutslinderung, Armutsprävention (primäre und sekundäre)
- Bleibende Spannung in Sozialer Arbeit: Hilfe für den Einzelnen und Einsatz für gerechte Strukturen



Diakonische Sozialanwaltschaft zwischen Allmachtsphantasie und Ohnmachtserfahrung

- <u>Vielfältige theologische Begründungen</u> (Jesu Identifizierung mit den Armen, vorrangige Option für die Armen/Kirche für andere, prophetische Sozialkritik, Gerechtigkeitstradition, Menschenwürde, Stummen Stimme geben, Nächstenliebe, Inkarnation), wichtige Rolle in Leitbildern und Stellungnahmen
- <u>Erschwerende Rahmenbedingungen</u> heute (Desinteresse in der Kirche bzw. Forderung nach unpolitischer kirchlicher Arbeit, sozialethische Defizite, Ökonomisierung/ökonomische Abhängigkeit und Konkurrenz, Rationalisierungsdruck, Arbeitsverdichtung und Entpolitisierung, Unglaubwürdigkeit und interne Interessenkonflikte, Ineffektivität und Dilettantismus)
- <u>Chancen und Anforderungen</u> (Klientennähe, Vernetzung, Fachwissen gegen Vorurteile, Vertrauensvorschuss, strategische Entscheidungen treffen, Professionalisierung und Weiterentwicklung, neue Instrumente ausprobieren, Gemeinwesenorientierung/Gemeinwesendiakonie)



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

